

女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画

ハピネットグループは、全ての社員がその能力を十分に発揮できるように職場環境の整備を行うとともに、女性社員が活躍できる職場環境を実現するため、次のように行動計画を策定しました。

計画期間 2022年4月1日～2026年3月31日までの4年間

課題 女性の定着率が低い
管理職に占める女性の割合が低い

目標 男女の勤続年数の差異 70%以上を目指す
管理職に占める女性の割合 20%を目指す

<取組①>

女性社員が働きやすい風土・職場環境づくりのための取組

2022年4月～

男女を問わず、女性を部下に持つ管理職のための研修や、女性とともに働くための教育・研修を行う

<取組②>

女性社員が働き続けるイメージを持つための取組

2022年4月～

女性社員、また多様な働き方を求める社員に対し、長く働くキャリアを描くための教育・研修を実施する

<取組③>

柔軟な働き方に資する制度導入への取組

2022年4月～

柔軟な働き方を実現する制度を導入する

<取組④>

社員が仕事と家庭の両立支援制度を活用するための取組

2022年4月～

男女を問わず、育児休業を始めとした仕事と家庭の両立支援のための制度を周知し制度利用を促進する

ハピネットグループ全体 従業員数

| | 正社員 | 正社員以外 |
|----|------|-------|
| 男性 | 674名 | 250名 |
| 女性 | 248名 | 661名 |

正社員に占める女性の割合

| | |
|----------------------|-------|
| ハピネットグループ全体 | 26.9% |
| (株)ハピネット | 37.1% |
| (株)ハピネット・マーケティング | 12.9% |
| (株)ハピネット・メディアマーケティング | 25.3% |
| (株)ハピネット・ベンディングサービス | 8.5% |
| (株)ハピネット・ロジスティクスサービス | 12.7% |

平均勤続年数男女差(正社員)

| | |
|----------------------|---------------|
| ハピネットグループ全体 | 5.6年(63.9%) |
| (株)ハピネット | 5.6年(60.5%) |
| (株)ハピネット・マーケティング | 7.0年(53.9%) |
| (株)ハピネット・メディアマーケティング | 6.9年(68.6%) |
| (株)ハピネット・ベンディングサービス | -4.6年(137.2%) |
| (株)ハピネット・ロジスティクスサービス | 8.8年(44.3%) |

管理職に占める女性の割合(正社員)

| | |
|----------------------|------|
| ハピネットグループ全体 | 5.6% |
| (株)ハピネット | 4.8% |
| (株)ハピネット・マーケティング | 0.0% |
| (株)ハピネット・メディアマーケティング | 0.0% |
| (株)ハピネット・ベンディングサービス | 5.9% |
| (株)ハピネット・ロジスティクスサービス | 0.0% |

係長級にある者に占める女性労働者の割合(正社員)

| | |
|----------------------|-------|
| ハピネットグループ全体 | 16.4% |
| (株)ハピネット | 20.5% |
| (株)ハピネット・マーケティング | 2.6% |
| (株)ハピネット・メディアマーケティング | 16.1% |
| (株)ハピネット・ベンディングサービス | 2.8% |
| (株)ハピネット・ロジスティクスサービス | 0.0% |

労働者のひと月当たりの平均残業時間(正社員)

| | |
|----------------------|--------|
| ハピネットグループ全体 | 22.9時間 |
| (株)ハピネット | 20.8時間 |
| (株)ハピネット・マーケティング | 24.0時間 |
| (株)ハピネット・メディアマーケティング | 20.5時間 |
| (株)ハピネット・ベンディングサービス | 34.5時間 |
| (株)ハピネット・ロジスティクスサービス | 25.9時間 |

男女の賃金の差異

| | | |
|----------------------|-----|-------|
| (株)ハピネット | 全体 | 60.6% |
| | 正規 | 66.2% |
| | 非正規 | 67.9% |
| (株)ハピネット・マーケティング | 全体 | 72.6% |
| | 正規 | 73.0% |
| | 非正規 | 73.6% |
| (株)ハピネット・メディアマーケティング | 全体 | 71.2% |
| | 正規 | 72.4% |
| | 非正規 | 74.7% |
| (株)ハピネット・ベンディングサービス | 全体 | 26.9% |
| | 正規 | 97.6% |
| | 非正規 | 98.9% |
| (株)ハピネット・ロジスティクスサービス | 全体 | 44.1% |
| | 正規 | 75.5% |
| | 非正規 | 66.1% |